



# Formación para la Interculturalidad

## AULA DE AUTOAPRENDIZAJE



# Bibliografía

MÓDULO 6.

## INTERCULTURALIDAD Y ANÁLISIS CULTURAL DE MEDIOS Y COMUNICACIÓN



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura.



Cátedra UNESCO - diálogo intercultural



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE COLOMBIA



Cátedra UNESCO  
**diálogo intercultural**  
Universidad Nacional de Colombia



# 1. Mediatización de la Sociedad

## 1.1. La nación como una comunidad imaginada

### Documentos citados:

Anderson, B. (1993). *Comunidades imaginadas*. México D.F.: FCE.

Calhoun, C. (2016). La importancia de *Comunidades Imaginadas*, y de Benedict Anderson. *Debats. Revista de cultura, poder y sociedad*, 130(1), 11-17.

Giordano, M. (2009). Nación e identidad en los imaginarios visuales de la Argentina. Siglos XIX y XX. *Arbor*, 185(740), 1283-1298. <https://doi.org/10.3989/arbor.2009.740n1091>

McLuhan, M. (1985). *La Galaxia Gutenberg*. Editorial Planeta DeAgostini.

Villadiego Prins, M., Bernal Maz, P. y Urbanczyk, M. (2013). de la modernidad en la prensa colombiana de los años treinta. *Poliantea*, IX(16), 211-239.

### Documentos recomendados:

Piñero Cifuentes, Ú. (2016). Benedict Anderson: una vida y una obra más allá de las fronteras (obituario). *Historia, Trabajo y Sociedad*, (7), 187-203.

Uribe-Jongbloed, E. y Salawu, A. (2017). Minority languages, cultural policy and minority language media: The conflicting value of the “one language-one nation” idea. En D. O'Brien, T. Miller y V. Durrer (Eds.), *The Routledge Companion to Global Cultural Policy* (pp. 181-194). Routledge.



## 1.2 Medios Masivos – De las industrias culturales a las industrias creativas

### Documentos citados:

Rincón, O. (2013). Todos llevamos un narco dentro – un ensayo sobre la narco/cultura/telenovela como modo de entrada a la modernidad. *Matrizes*, 7(2), 1-33.

### Documentos recomendados:

Echeverri, A. (2016). Ley de cine, narración y público. *Cuadernos de Cine Colombiano*, (26), 65-91.

## 1.3 Medios Personal/masivos – Convergencia económica y técnica

### Documentos citados:

Bizberge, A. (2017). Políticas de comunicación y convergencia digital en América Latina. Un estudio sobre Argentina, Brasil y México. *IBEI Working Papers*, 2017/53. Institut Barcelona d'Estudis Internacionals. [https://www.ibeio.org/politicas-de-comunicacion-y-convergencia-digital-en-america-latina-un-estudio-sobre-argentina-brasil-y-mexico\\_108571.pdf](https://www.ibeio.org/politicas-de-comunicacion-y-convergencia-digital-en-america-latina-un-estudio-sobre-argentina-brasil-y-mexico_108571.pdf)

Casero Ripollés, A. y Gutiérrez-Rubí, A. (2014). ¿Un cambio de Paradigma? Democracia y nuevos medios digitales. *Revista Telos*, julio-septiembre, 1-3. <http://www.telos.es>

Miller, T. (2011). La nueva derecha de los estudios culturales – las industrias creativas. *Tabula Rasa* 15, 115-135.

Miller, T. Y Maxwell, R. (2020). ¿Creatividad en la era digital?. En T. Miller, *El Trabajo Cultural* (pp. 51-69). Gedisa.

Roser, M., Ritchie, H. y Ortiz-Ospina, E. (2015). Internet. *OurWorldInData.org*. <https://ourworldindata.org/internet>



#### Documentos Recomendados:

Gil de Zúñiga, H. (2010). La democracia digital: activismo político y periodismo participativo. *Revista de Comunicación [1888-198X]*, (14), 60-62.

## 2. Valor cultural de los medios

### 2.1 Amplitud de visiones comunicativas

#### Documentos citados

Aguilar, D (2013) "Migración, Capital Cultural Y Prácticas Comunicativas: Inmigrantes Mexicanos En Kansas". En Wobgou, M (Ed) *Flujos Migratorios Contemporáneos: análisis y debates*. Universidad Nacional de Colombia.

Hall, S. (2010). Sin garantías. En E. Restrepo, C. Walsh, y V. Vich (eds.), *Trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Envión Editores.

Said, E. (2002). *Orientalismo*. House Mondadori.  
<https://hemerotecaroja.files.wordpress.com/2013/06/said-e-w-orientalismo-1978-ed-random-house-mondadori-2002.pdf>

Willis, C. (2005) *Style and Meaning: Studies in the Detailed Analysis of Film*. In Gibb, J & Douglas, P (Ed) *Style and Meaning: studies in the detailed analyses of film*. Manchester University Press.

#### Documentos recomendados

Cabrelli, A. y Rodríguez, M. (2013) Algunas reflexiones sobre representaciones y medios. *Revista Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*. No 76. Pp 89 – 99  
[https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comunicacionyrepcion/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/cebrelli\\_y\\_rodriguez.\\_algunas\\_reflexiones\\_sobre\\_representaciones\\_y\\_medios.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comunicacionyrepcion/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/cebrelli_y_rodriguez._algunas_reflexiones_sobre_representaciones_y_medios.pdf)



Sobrados, M. (2011). La inmigración como problema: percepciones sociales y representaciones mediáticas. *Revista de ciencias Sociales Prisma Social*, (6), 1 -26. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/31148/05-maritza-sobrados-inmigracion-problema-percepciones.pdf?sequence=1>

Tablante, L. (2005). Representaciones sociales, medios y representaciones mediáticas. *Temas de Comunicación*, (12), 117 -167. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6535323>

## 2.2 Medios y mediaciones

### Documentos citados

Martín-Barbero, J. (1987) *De los medios a las mediaciones*. México: Gustavo Gili

Rodríguez, C. (2010) Lecciones aprendidas con Jesús Martín-Barbero. *Revista Folios*. Edición Especial, 16 de diciembre de 2010. ISSN 0123-0122

### Documentos recomendados

Martín-Barbero, J. (2002) Medios, mediaciones y tecnología. *Revista Signo y Pensamiento* 21(41). <https://www.javeriana.edu.co/signoyp/pdf/4102.pdf>

Orozco, Guillermo (1997). Medios, audiencias y mediaciones. *Comunicar*, (8), <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=158/15800806>



## 2.3 Hibridación cultural

### Documentos citados

- Aguilar, D. (2013). Migración, capital cultural y prácticas comunicativas: Inmigrantes Mexicanos en Kansas. En M. Wobgou (Ed), *Flujos Migratorios Contemporáneos: análisis y debates*. Universidad Nacional de Colombia.
- García-Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo
- García-Canclini, N. (1995). *Ciudadanos y consumidores: Conflictos multiculturales de la globalización*. Grijalbo
- McLuhan, M. (1996) *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano*. Paidós
- Pulido, O. (1995). Culturas Juveniles: Un Campo de Análisis Cultural. Elementos teóricos para su estudio. Revista Universitas Humanística, 24(42).*

### Documentos recomendados

- García Canclini, N. (1997). Culturas híbridas y estrategias comunicacionales. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, III(5)*,109-128.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=316/31600507>



## 3. PROPUESTAS, RETOS Y POSIBILIDADES DE ANÁLISIS CULTURAL

### 3.1 UNESCO y la diversidad cultural en los medios de comunicación

#### Documentos citados:

Comisión Internacional para el Estudio de los Problemas de la Comunicación. (1980). *Un solo mundo, voces múltiples: comunicación e información en nuestro tiempo*. UNESCO y FCE. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000372820.locale=es>

UNESCO (2017). *Textos fundamentales de la Convención de 2005 sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales*. UNESCO. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000260710\\_spa.locale=es](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000260710_spa.locale=es)

XXV aniversario del Informe MacBride: Comunicación internacional y políticas de comunicación. (2005). *Revista Quaderns del CAC*, (21). <https://www.cac.cat/es/documentacio/xxv-aniversario-del-informe-macbride-comunicacion-internacional-y-politicas>

#### Documentos recomendados:

Cuesta, O. (julio - diciembre 2012). Investigaciones radiofónicas: de la radio a la radio indígena. Una revisión en Colombia y Latinoamérica. *Ánfora*, 19(33) 165-183.

Ministerio de Cultura. (2010). *Compendio de Políticas Culturales*. Ministerio de Cultura.

Mora, P. (Ed.)(2015). *Poéticas de la resistencia: El video indígena en Colombia*. Cinemateca Distrital.

Uribe-Jongbloed, E. y Peña Sarmiento, M.F. (2014). Negociaciones de Identidad en la radio indígena y étnica colombiana. *Anagramas*, 13(24), 168-188.



### 3.2. Los caminos de la desinformación y la información errónea

#### Documentos citados:

McLuhan, M. (1985). *La Galaxia Gutenberg*. Editorial Planeta DeAgostini.

Wolton, D. (2010). *Informar no es comunicar*. Gedisa.

#### Documentos recomendados:

Ireton, C. y Posetti, J. (eds.) (2020). *Periodismo, “noticias falsas” & desinformación*. UNESCO y Ministerio de la Presidencia de República Dominicana.

Pérez Tornero, J.M. y Varis, T. (2012). *Alfabetización mediática y nuevo humanismo*. UNESCO y Editorial UOC

### 3.3. Resistencia Mediática (Contra-Hegemonía cultural)

#### Documentos Citados

Abad, L. (2002). *Rock contra cultura*. Biblioteca Nueva.

Bourdieu, P. (2003). Doxa y vida cotidiana: una entrevista Pierre Bourdieu y Terry Eagleton. En S. Zizek (Comp), *Ideología: un mapa de la cuestión* (pp. 295-308). Fondo de Cultura Económica.

Bourdieu, P. (2012) *La Distinción: criterio y bases sociales del gusto*. Taurus.

Moore, R. (2010). Posmodernism and punk subculture: Cultures and authenticity. *The Communication Review*, 7(3), 305-327  
<https://doi.org/10.1080/10714420490492238>

Reguillo, R. (2013). *Culturas Juveniles: formas políticas del desencanto*. Siglo Veintiuno Editores.

Vega, J. (2011) *Trazos De Una Otra Comunicación En América Latina. Prácticas Comunitarias, Teorías Y Demandas Sociales*. Colombia: Ediciones Uninorte





Zizek, S. (2003) El espectro de la ideología. En S. Zizek (Comp), *Ideología: un mapa de la cuestión* (pp. 7-42). Fondo de Cultura Económica.

#### Documentos Recomendados

Navarro-Díaz, R. (2010). Una reflexión sobre los medios ciudadanos: esferas públicas, movilizados de identidades y contra-identidades de los sujetos políticos en Colombia. *Revista Encuentros*, 33- 44.  
<http://hdl.handle.net/11619/1184>

Rodríguez, C. (2003). Los medios ciudadanos y la voz del ángel-poeta. *Signo y Pensamiento*, 22(42), 124 - 133.  
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/5201>

### 3.4. Sumario: Análisis cultural hermenéutico aplicado a los medios

#### Documentos citados

Merton, R. (2012). *Teoría y Estructura Social*. Fondo de Cultura Económica.

Gonzalez, J. E. (2016). *Análisis cultural hermenéutico*. Círculo Editorial Hermenéutico y Universidad Nacional de Colombia.

Papalini, V. (2007). Hermenéutica y comunicación: hacia una dialógica crítica. *Revista ALAIC*, 4 (6), 22-31  
[http://www.eca.usp.br/associa/alaic/revista/r6/art\\_02.pdf](http://www.eca.usp.br/associa/alaic/revista/r6/art_02.pdf)

Salas, R. (2007). Hermenéuticas en juego, identidades culturales y pensamientos latinoamericanos de integración. *POLIS Revista Latinoamericana*, (18), 1-20  
<https://journals.openedition.org/polis/4107?gathStatIcon=true&lang=en>

Williams, R. (2001). *Cultura y sociedad: de Coleridge a Orwell 1780 - 1950*. Nueva Visión.

#### Documentos recomendados

Beuchot, M. y González, J.M. (2018). *Diversidad y diálogo intercultural*. Editorial el Buho.

Pérez Tornero, J. M. y Varis, T. (2010). *Media literacy and new humanism*. UNESCO.